

اولین کنفرانس پیشرفت های اخیر و
روندهای آینده در صنعت خودرو



1st AIRAFT
1st Automotive Industries Recent Advances and Future Trends

وبینار با موضوع:

آسیب شناسی زیست بوم نوآوری در صنعت خودرو



اجتماعی از تمامی ذینفعان که با رویکرد اقتصادی با یکدیگر تعامل دارند و بطور منطقی از یکدیگر حمایت می‌کنند تا همسو با راهبردهای ذینفعان کلیدی به اهداف مشترک برسند. این ذینفعان شامل سازمان‌های دولتی، شرکت‌های صنعتی، انجمن‌های صنفی، رقبا و مشتریان هستند که بطور دو جانبه از یکدیگر منتفع می‌شوند (مور، ۲۰۰۹).

شبکه‌ای از بازیگران با وابستگی متقابل که منابع یا قابلیت‌های تخصصی اما مکمل را با یکدیگر ترکیب نموده تا به دو هدف

۱- خلق مشترک و ارائه ارزش پیشنهادی جامع به مشتریان نهایی و

۲- کسب درآمد از ارزش خلق شده،

دست یابند (والریو و همکاران، ۲۰۱۸).

چرا توسعه و بهبود زیست‌بوم نوآوری در صنعت خودرو الزامی است؟



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

01

سرعت بالای تحولات فناورانه

هزینه بالای R&D
در صنعت خودرو

02

پیوندهای پسین قوی با صنایعی نظیر فولاد
پتروشیمی، لاستیک و پلاستیک، شیشه، برق
الکترونیک و...

سرریز قابلیت‌های
فناورانه به سایر
صنایع

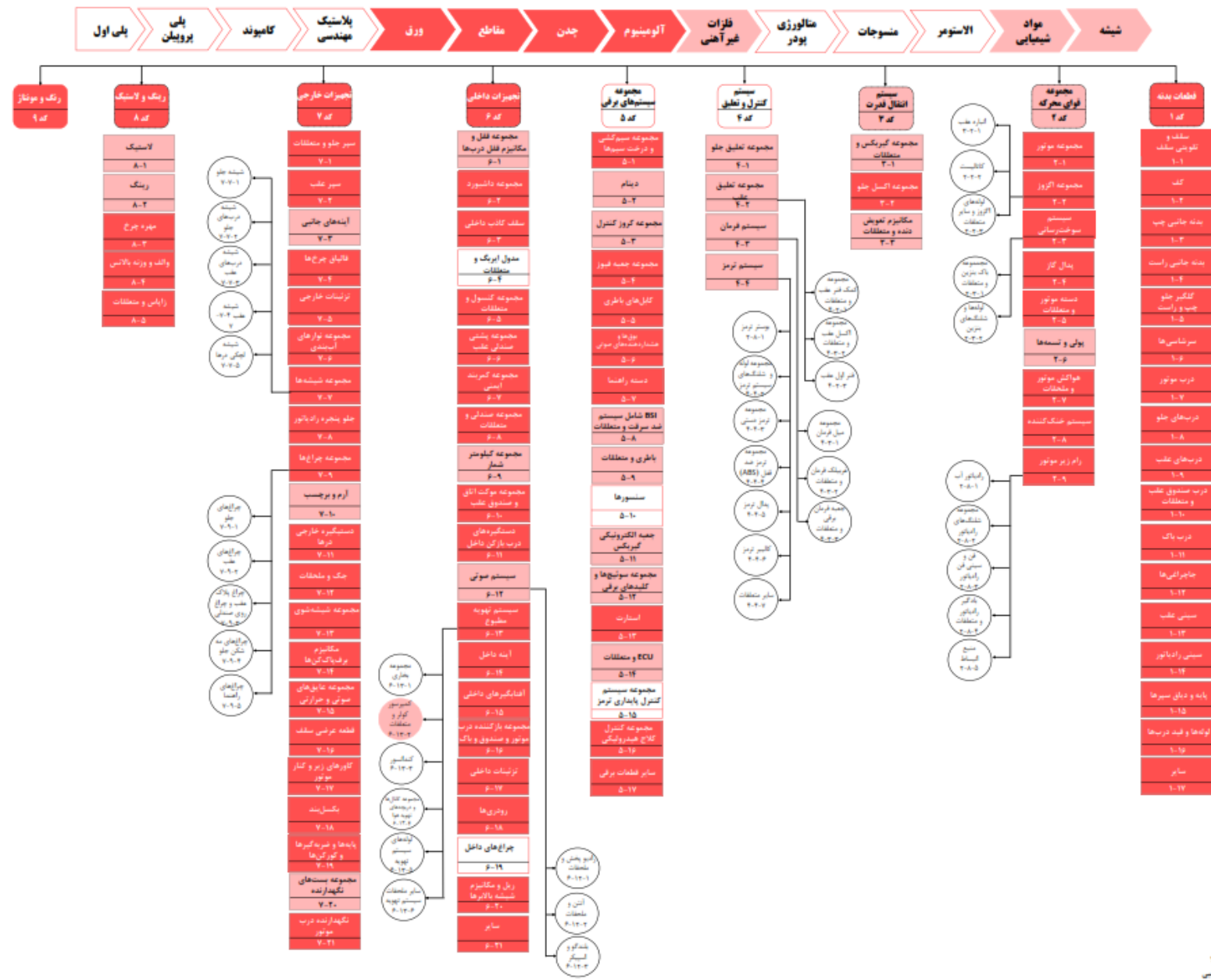
03

تحریم‌های مستقیم صنعت و کمبود قطعات و
مجموعه‌های با فناوری متوسط به بالا نظیر
کیسه هوا، توربو شارژ و...

داخلی‌سازی قطعات و
مجموعه‌های با فناوری
متوسط به بالا



چرا توسعه و بهبود زیست‌بوم نوآوری در صنعت خودرو الزامی است؟



❑ عدم وجود توجیه اقتصادی تولید بواسطه چسبندگی نرخ ارز و ثبات غیر واقعی

❑ وجود ریسک بالای تولید به علت پیچیدگی فنی یا نیاز به تیراژ تولید زیاد



چرا توسعه و بهبود زیست‌بوم نوآوری در صنعت خودرو الزامی است؟

تعداد میزها	تعداد سازنده	کاهش ارزیابی برای یکسال تیراژ (میلیون یورو)
ساخت داخل (۱)	۳۲	۸۵
ساخت داخل (۲)	۳۶	۹۱
ساخت داخل (۳)	۲۱	۹۹
ساخت داخل (۴)	۳۶	۶۶.۱

تعداد پروژه‌های تولید انبوه شده : ۸۱

تعداد پروژه‌های در دست اجرا: ۷۲



❑ بررسی زیست‌بوم نوآوری در صنعت خودرو

❑ چالش‌های زیست‌بوم نوآوری صنعت خودرو در ایران

❑ شناخت الزامات توسعه زیست‌بوم نوآوری در صنعت خودرو و ارائه راهکار



با سپاس از حسن توجه شما



مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مدیریت زیست بوم نوآوری و حمایت از بنگاه های دانش بنیان و نوآفرین

